

PODNIKATELSKÝ INSTITUT PYRAMIDA, s.r.o.

Kontakt:

Karlštejská 30, 158 00 Praha 5
www.pyramidasro.cz

Tel.: 251 611 455, 739 571 753
e-mail: institut@pyramidasro.cz



NEWSLETTER č. 1 září 2011

Vážení přátelé a obchodní partneři PYRAMIDY,

dostáváte do rukou první „pilotní“ číslo newsletteru, do kterého jsme se pustili díky Vašemu zájmu o pravidelné informace a novinky z naší společnosti. Vašeho zájmu si velmi vážíme a věříme, že si vždy vyberete to, co aktuálně potřebujete.

■ Co najdete v newsletteru?

Periodicky na Vás budou čekat informace, týkající se některého už zrealizovaného projektu v PYRAMIDĚ, který může být pro Vás inspirací. Dále zde naleznete **novinky**, na které se můžete těšit a samozřejmě vždy také nějakou **zajímavost navíc**.



Významným projektem, který ocení všichni Ti, kteří uvažují o tom, že si rozšíří, či doplní vysokoškolskou kvalifikaci **studiem psychologie, personalistiky a managementu**, je otevření **Vysoké školy aplikované psychologie** v Terezíně – VŠAPs.

Jejím rektorem je **PhDr. et Mgr. Štefan Medzihorský**. V současnosti existuje velký zájem o studium psychologicky orientovaných oborů. S tím souvisí i velký počet studentů, kteří neměli štěstí psychologii vystudovat. Pro ty může být studium na VŠAPs v Terezíně vítaným řešením a šancí „splnit si svůj sen“. Je to také lákavá možnost pro absolventy najít vhodné uplatnění v oboru personalistiky a managementu a získat zajímavé zaměstnání.

■ Několik Informací pro Vás o studiu na VŠAPs

Zeptali jsme se rektora, PhDr. et Mgr. Štefana Medzihorského:



1. Co Vás vedlo k otevření vysoké školy?

V Podnikatelském institutu PYRAMIDA už vlastně dvacátým rokem školíme, trénujeme a koučujeme manažery nejrůznějších úrovní a zaměření, personalisty i HR manažery. Zjišťujeme, že sociálně psychologické kompetence jsou obecně na nízké úrovni. V kurzech, realizovaných PYRAMIDOU, předáváme poznatky a zprostředkováváme dovednosti nejen v oblasti soft skills. V praxi pak s radostí sledujeme, že jsou naši absolventi kompetentnější a úspěšnější.

Zabýval jsem se myšlenkou, jak v této oblasti vybavit do života i mladé lidi, maturanty. Několik let jsme pak s kolegy pracovali na koncepci, obsahu, metodice a posléze na akreditaci a získání státního souhlasu působit jako soukromá vysoká škola.

Zajistili jsme celé zázemí a vytvořili veškeré podmínky pro vznik VŠAPs. Nyní do 25. září 2011 dokončujeme přijímání studentů a budeme od října poskytovat bakalářské vzdělání v oblasti psychologie a dalších společenskovedních oborech. Navíc prostřednictvím Centra celoživotního vzdělávání poskytujeme také možnost studovat při zaměstnání.

2. Co je na škole jedinečného?

Jedinečný je zejména sám akreditovaný studijní obor Personální a interkulturní management, který rozsahem, ani obsahově, žádná jiná vysoká škola nenabízí. Vzhledem k vývoji demografické křivky v České republice je zřejmé, že budeme nutně zaměstnávat mnohem více cizinců, resp. imigrantů. Nikdo na to naše personalisty, tím méně manažery, nepřipravuje. Chceme umožnit mladé generaci absolventů, aby díky tomuto specifickému vzdělání a rozsáhlé praxi, kterou jsme pro ně připravili, byli schopni interkulturní komunikace a spolupráce.

3. Jaké cíle máte do budoucna?

Společné cíle, spolu s třiceti dalšími pedagogy, vidíme v dynamickém rozvíjení této nové vysoké školy. Připravujeme akreditaci dalších studijních oborů, v návaznosti také magisterské studium, aby naši absolventi mohli pokračovat ve studiu na VŠAPs. Začínáme pracovat také na výzkumných projektech v oblasti psychologie práce a organizace. Navazujeme i mezinárodní spolupráci, abychom ještě v tomto akademickém roce získali dotace z projektů, podporovaných z EU fondů. Dalším cílem, který jsme aktuálně začali realizovat, je poskytnout zájemcům možnost studovat uvedené oblasti také při zaměstnání, formou CŽV. Této možnosti už využívají také manažeři a podnikatelé.

(Další informace na www.vsaps.cz)

■ **APEL DOBY aneb Holistický management**

Věci se mění a naše otázka zní:

Chceme být součástí těchto změn? V byznysu má toto pravidlo mnohem závažnější dopady než v osobním životě. Ten, kdo je na změnu připraven, či dokonce dokáže změny předvídat, získává obrovskou konkurenční výhodu. Zdá se to být nedosažitelné, či nereálné? V případě reaktivního, negativního přístupu či postoje, při nesystémovém a nekritickém myšlení tomu tak je.



Pokud chceme získat pozici **konkurenceschopné organizace**, dlouhodobě prosperující, nevystačíme s odvahou a „houževnatostí“ gamblerů. Potřebujeme rozvíjet celý potenciál organizace s patřičným nadhledem. To lze účinně a efektivně zabezpečovat prostřednictvím holistického (celostního, systémového managementu), neboli managementu v souvislostech.

Nejvyšší přidanou hodnotou uplatnění tohoto managementu je získání nadhledu, odstupu a pochopení kontextu. Žádný generál a vojevůdce by bez nadhledu nevyhrál žádnou válku (možná bitvu). Důkazem toho je jejich trvalá snaha o získání vyvýšené pozice nad bojištěm a řada nocí strávených nad mapou bojiště. Jedině s nadhledem lze účinně a efektivně koordinovat, přeskupovat a balancovat zdroje, prostředky a směřovat energii. Přes tuto historicky prověřenou zkušenost, se řada TOP manažerů v dnešní „ekonomické válce“ vrhá do boje, mnohdy vybavená perfektní znalostí detailu, bez nadhledu.

Často je to způsobeno skutečností, že řada z nich se stává TOP manažerem/generalistou po odchodu z pozice, byť špičkového, specialisty. Ten však disponuje jiným portfoliem manažerských nástrojů než generalista. Zatímco specialista vystačí s nadhledem v rámci svého oboru, od generalisty se očekává širší nadhled. Relevantní znalosti a schopnosti získává generalista studiem a praktickým využíváním principů holistického managementu.

Správně aplikovaný holistický management „brousí“ rozlišovací schopnost manažera v tom, co je správné a důležité, poskytuje mu účinnou a efektivní podporu při práci s prvky, zdroji, procesy, vztahy a dynamikou celého systému, za nějž přijal odpovědnost.

Skutečná efektivita znamená zaměřit se nejen na současné výsledky, ale také na trvalý rozvoj schopností dosahovat výsledků i v budoucnosti. Efektivita spočívá v osvojení si stálých principů, které mění zažité způsoby jednání, chování i myšlení. Nejspolehlivějšími průvodci na cestě k úspěchu jsou klíčové zásady holistického managementu, kam patří mj. proaktivní a pozitivní přístup/postoj, systémové myšlení, komunikace win x win, zdravá sebereflexe, ambice a odpovědnost.

Dr. Alexander Huňát

ZVEME VÁS

na aktuální akce v Podnikatelském institutu PYRAMIDA, s.r.o.:

● **VERNISÁŽ VÝSTAVY OBRAZŮ**

- Dva světy barev

Helena Galbavá a Renáta Těhničková

15. září 2011, v 18.00 hodin

Karlštejská 30, Praha 5

Dvě autorky – jedna ze Slovenska, druhá z Čech, Vám nabídnou dva zajímavě pojaté pohledy na přírodu a svět kolem nás. Přijďte se podívat na výstavu, která Vás potěší a zaujme.

● **BUSINESS SNÍDANĚ**

Holistický management

dr. Alexander Huňát

21. září 2011 od 9.00 hodin

Jak získat pozici konkurenceschopné organizace dlouhodobě prosperující, cestou holistického managementu. Rozvoj potenciálu firmy v souvislostech a s potřebným nadhledem.

● **PŘIPRAVUJEME PRO VÁS:**

Kurz Prezentační dovednosti jinak

2. – 3. listopadu 2011

Interaktivní zážitkový trénink pro všechny, kteří už absolvovali různé kurzy prezentačních dovedností, přesto cítí, že to pořád není ono. Naučíte se zde efektivně aplikovat prezentační dovednosti a techniky a dosáhnout skutečného pokroku. Více informací a přihlášku najdete na http://www.pyramidasro.cz/?id_clanek=68

Náš pilotní newsletter je poměrně stručný. Naším přáním je, aby jeho obsah v budoucnu odrážel Vaše aktuální dotazy, přání, připomínky, rady a také zpětnou vazbu.

Napište nám, co byste si přáli přečíst (odborné články, interview – s kým, nové kurzy, trendy, metody ...). Budete-li chtít, neváhejte a přispějte do newsletteru vlastními zkušenostmi, či se s námi podělte o to, co v současnosti řešíte.

Těšíme se na Vaše příspěvky.

Za redakční radu Newsletteru:

PhDr. Jitka Medzihorská

Renáta Šťasenková



Nakladatelství Grada Publishing, a.s.

Náš dlouholetý partner - v příštím newsletteru si budete moci přečíst recenzi nové knihy.